

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 583  
Приморского района Санкт-Петербурга  
(ГБОУ школа № 583 Приморского района Санкт-Петербурга)  
197373, Санкт-Петербург, пр. Авиаконструкторов, дом 14, лит. А  
тел./факс 395-26-52, тел 395-26-52

**РАЗРАБОТАНА И ПРИНЯТА**

Педагогическим Советом  
ГБОУ школы № 583 Приморского района  
Санкт-Петербурга  
от 30.05.2025 Протокол № 15

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказом директора  
ГБОУ школы № 583  
Приморского района Санкт-Петербурга  
от 30.05.2025 г. № 500 -д  
\_\_\_\_\_/А.В. Чередниченко/  
подпись Ф.И.О.

**ПРИНЯТ**

с учётом мнения Совета родителей  
от 30.05.2025 года  
протокол № 6

**ПРИНЯТ**

с учётом мнения Совета обучающихся  
от 30.05.2025 года  
протокол № 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«Мультимедийная журналистика»  
для 11 класса  
на 2024-2025 учебный год  
учитель: Пальчик Л.Г.**

Санкт-Петербург, 2025 г.

## Раздел 1.

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

#### 1. Нормативно-правовой и документальной основой плана организации внеурочной деятельности являются:

Федеральный уровень

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»,
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее – ФГОС ООО), утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287,
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287» (Зарегистрирован Минюстом России 17.08.2022 № 69675),
- Федеральной образовательной программы основного общего образования (далее – ФОПОО), утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2023 г. № 370,
- Методических рекомендаций по реализации проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся с 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 25 апреля 2023 г. № ДГ-808/05),
- Методических рекомендаций по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 01 июня 2023 г. № АБ-2324/05),
- Письмо Министерства образования и науки РФ № 09-1672 от 18.08.2017 «Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных образовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»,
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 05 июля 2022 г. № ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленного ФГОС ООО»,
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования
- Приказ Министерства просвещения РФ от 11.12.2020 № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 (далее – СП 2.4.3648-20) [Санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"](#).
- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 (далее - СанПин 1.2.3685-21).

Школьный уровень

Устав ГБОУ школы № 583 Приморского района Санкт-Петербурга (утвержден Распоряжением Комитета по образованию Санкт-Петербурга № 2337-р от 26.05.2014).  
«Положение об организации внеурочной деятельности при реализации ФГОС общего образования в ГБОУ школе № 583 Приморского района Санкт-Петербурга» (протокол решения Общего собрания работников от 30.12.2020 № 4, протокол заседания Совета родителей от 29.12.2020 № 4, приказ директора от 30.12.2020 № 621-д).

## **1. Назначение программы**

**Мультимедийная журналистика** - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению, как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы - текста и гипертекста, звука, изображений, видео - работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

## **2. Направление программы – общеинтеллектуальное**

### **Цель программы:**

Формирование медиакультуры учащихся на основе изучения журналистского дела, содействие их профессиональному самоопределению.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- познакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

#### **Воспитывающие:**

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

#### **способствовать:**

- формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- становлению активной жизненной позиции;
- формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

#### **Развивающие:**

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать; содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

#### **Отличительные особенности данной программы**

Новизна программы заключается в том, что она рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

#### **Педагогическая целесообразность программы:**

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности. Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

#### **4.Возрастная группа.**

Программа ориентирована на обучающихся 11 класса.

#### **5.Информация о количестве учебных часов.**

Программа внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» рассчитана на 34 учебных часа (1 час в неделю).

Основными принципами программы внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» являются: доступность, систематичность, добровольность, связь с жизнью. Дидактический материал подобран с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, уровня их подготовленности, что делает материал доступным для восприятия. Занятия строятся с учетом интересов ребенка и личностного подхода.

#### **6. Формы и методы работы:**

Основной формой организации образовательного процесса является **групповое занятие**. Программой предусмотрено вариативное использование других форм организации: лекции, **практическая работа в группах**, самостоятельная работа, творческая работа, **проектная деятельность, творческий практикум**.

## Раздел 2.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### «Мультимедийная журналистика»

«Рабочая программа воспитания ГБОУ школы № 583 Приморского района Санкт-Петербурга» реализуется в единстве урочной и внеурочной деятельности, совместно с семьей и другими институтами воспитания. Воспитательный потенциал занятия определяется концепцией курса внеурочной деятельности и отражается в планируемых личностных результатах

<b>Личностные результаты:</b>	<b>Метапредметные результаты:</b>	<b>Предметные результаты:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование российской гражданской идентичности обучающихся;</li> <li>- формирование гражданской и патриотической позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;</li> <li>- формирование уважения к своей стране, ее истории, культуре и духовным традициям;</li> <li>- развитие творческого мышления, способности к самостоятельной творческой работе, готовность к самовыражению и стремление проявлять качества творческой личности;</li> <li>- развитие коммуникативных навыков;</li> <li>- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;</li> <li>- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;</li> <li>- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми</li> </ul>	<p><b>Регулятивные универсальные учебные действия:</b>            Обучающийся научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;</li> <li>• самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;</li> <li>• планировать пути достижения целей;</li> <li>• устанавливать целевые приоритеты;</li> <li>• уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;</li> <li>• принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные универсальные учебные действия:</b>            Обучающийся научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;</li> <li>• формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;</li> <li>• устанавливать и сравнивать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать спектр современных специализаций сферы журналистики и специфику профессиональной деятельности современного журналиста;</li> <li>- знать основы нормативно-правового обеспечения профессиональной деятельности журналиста;</li> <li>- знать признаки текста, его структуру, виды информации в тексте;</li> <li>- уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов;</li> <li>- уметь находить, оценивать и отбирать материалы для использования при создании медиатекстов;</li> <li>- уметь создавать публицистические тексты разных функционально-смысловых типов;</li> <li>- понимать значимость соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;</li> <li>- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.</li> </ul>

<p>младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности; - готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; - формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа. - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира.</p>	<p>разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; • аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; • задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером; • осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь. <b>Познавательные универсальные учебные действия:</b> Обучающийся научится: • основам реализации проектно-исследовательской деятельности • проводить наблюдение и эксперимент под руководством педагога; • осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета; • осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;</p>	
---	--	--

п/п	Модуль/Тема модуля	Всего часов	
		Теория	Практика
1	Вводное занятие.	1	
2	Модуль 1. Журналистика и медиа.	3	
3	Модуль II. «Работа журналиста над выпуском новостей».	2	4
4	Модуль III. «Работа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах»	3	3
5	Модуль IV. Журналист в социальных сетях.	5	1
5	Создание медиапроектов (промежуточных, итогового)		12

ИТОГО	14	20
-------	----	----

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля.

Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы.

Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы

Формы промежуточного контроля: проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца, сравнение написания статей.

Форма итогового оценивания - **итоговый медиапроект.**

### **Раздел 3. Содержание курса внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика»**

#### **Модуль I. Журналистика и медиа.**

##### **Современная журналистика**

Новые профессии в журналистике

Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Роль информации в современном мире, типология средств массовой информации.

Профессиональные качества и умения журналистов. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

##### **Медiateкст, его структура и базовые элементы**

Особенности медiateкстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.

Тема и ее аспекты.Идея и ее варианты.

Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

##### **Работа с источниками информации**

Структура информационной источников информации.

Оценка достоверности информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке медиаматериала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

#### **Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей**

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ.

Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

##### **Понятие новостной «повестки дня».**

Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

### **Подготовка репортажа**

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа.

### **Модуль III. Работа в информационных, аналитических и художественно- публицистических жанрах.**

Работа в жанре интервью. Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

### **Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет**

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

### **Модуль IV. Журналист в социальных сетях**

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей. Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и Соотношение графики, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

### **Выпуск итогового медиапроекта**

Выбор вида медиапродукта, отбор материала и создание медиатекста.

Презентация и взаимооценивание медиапродуктов, рефлексия.

## **Календарно – тематическое планирование**

№	Дата изучения	Тема/ тема модуля	Количество часов	
			теория	практика
<b>Модуль I. Журналистика и медиа.</b>				
1	1 неделя	Вводное занятие. Современная журналистика. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. типология средств массовой информации	1	
2	2неделя	Медиатекст, его структура и базовые элеметы	1	
3	3неделя	Работа с источниками информации	1	
4	4неделя	Основные методы сбора информации	1	
<b>Модуль II.Работа журналиста над выпуском новостей</b>				
5	5неделя	Жанры и жанровая система в журналистике	1	
6	6 неделя	Жанры журналистских текстов		1
7	7неделя	<b>Новостная повестка дня</b> Отбор событий для освещения в СМИ		1

8	8неделя	Что такое источники информации и как с ними работают журналисты?	1	
9	9 неделя	Новостная журналистика и реальность	1	
10	10 неделя	<b>Подготовка новостных заметок</b> Композиция новостной заметки		1
11	11 неделя	<b>Подготовка репортажа</b> Поиск темы для репортажа		1
12	12неделя	Композиция репортажа	1	
<b>Модуль III. «Работа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах»</b>				
13	13неделя	<b>Работа в жанре интервью</b> Интервью и его виды	1	
14	14неделя	Подготовка вопросов для интервью		1
15	15неделя	Интервью: работа с текстом		1
16	16 неделя	<b>Портрет</b> Портрет: особенности жанра	1	
17	17неделя	Подготовка портретных текстов		1
18	18 неделя	Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка	1	
<b>Модуль IV. Журналист в социальных сетях</b>				
19	19неделя	Социальные сети и их основные функции	1	
20	20неделя	Особенности работы журналиста в социальных сетях	1	
21	21неделя	Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций	1	
22	22неделя	Подготовка текста для социальных сетей		1
23	23неделя	Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы.	1	
24	24неделя	Соотношение графики, видео, аудио и текста	1	
<b>Модуль V. МЕДИАПРОЕКТ: от идеи до выпуска(12ч)</b>				
25	25 неделя	Основные этапы работы над медиапроектом	1	
26	26неделя	Определение концепции медиапроекта	1	
27	27неделя	Тематическое планирование выпуска	1	
28	28неделя	Выбор медиапродукта		1
29	29неделя	Презентация и взаимооценивание медиапродуктов,		1

30	30неделя	Презентация и взаимооценивание медиапродуктов,		1
31	31неделя	Презентация и взаимооценивание медиапродуктов,		1
32	32неделя	Презентация и взаимооценивание медиапродуктов,		1
33	33 неделя	Выпуск итогового медиапроекта		1
34	34неделя	Выпуск итогового медиапроекта		1

**Использованная литература:**

- 1.Как новые медиа изменили журналистику, 2012–2016/ Под ред. С. Д. Балмаевой и М.М. Лукиной-2016
- 2.Колесниченко А.В.Основы журналистской деятельности:учеб пособ. для вузов- 2изд.,перераб. и допол.-М.:Юрайт,2018
- 3.Лукина М.М. Откуда берутся новости. (Мастер-класс для журналистов). - М.: 2013.
- 4.Лукина М.М. Технология интервью. – Последнее издание
- 5.Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М.: 2013
- 6.Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов.- М., 2014
- 7.Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. – М.: 2015
8. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: 2001