

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 583  
Приморского района Санкт-Петербурга  
(ГБОУ школа № 583 Приморского района Санкт-Петербурга)  
197373, Санкт-Петербург, пр. Авиаконструкторов, дом 14, лит. А  
тел./факс 395-26-52, тел 395-26-52

**РАЗРАБОТАНА И ПРИНЯТА**

Педагогическим Советом  
ГБОУ школы № 583 Приморского района  
Санкт-Петербурга  
от 28.05.2024 Протокол № 16

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказом директора  
ГБОУ школы № 583  
Приморского района Санкт-Петербурга  
от 28.05.2024 г. № 537 -д  
\_\_\_\_\_/А.В. Чередниченко/  
подпись Ф.И.О.

**ПРИНЯТ**

с учётом мнения Совета родителей  
от 28.05.2024 года  
протокол № 6

**ПРИНЯТ**

с учётом мнения Совета обучающихся  
от 28.05.2023 года  
протокол № 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

( ID 4176368 )

**учебный предмет**

**«Технологии медиапроизводства»**

**для учащихся 10 а класса**

**учителя: Нуралиевой М.А.**

**на 2024-2025 учебный год**

Санкт-Петербург, 2024 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по элективному курсу «Технологии медиапроизводства» разработана в соответствии с современной нормативной правовой базой в области образования:

- ✓ Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации.
- ✓ Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 № 1897.
- ✓ Основная образовательная программа основного общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «ГБОУ школа №583»
- ✓ Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) Министерством образования и науки РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных школах.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИИ МЕДАПРОИЗВОДСТВА»

**Актуальность** программы обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

Содержание программы разработано по результатам контент-анализа определений медиаграмотности, представленных в разработках ведущего специалиста России в области медиаобразования президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России ([www.edu.of.ru/mediaeducation](http://www.edu.of.ru/mediaeducation)), доктора педагогических наук, профессора А.В.Федорова, в материалах МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех» ([www.ifap.ru](http://www.ifap.ru)): «Медиаграмотность (media literacy) - Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений). Является результатом процесса медиаобразования (media education) личности». Использовалась также собственная авторская программа «Петербургский абитуриент», утверждённая Экспертным советом КО Администрации Санкт-Петербурга (протокол №8 от 18.05.1999 года).

Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий. В процессе теоретического обучения учащиеся знакомятся с особенностями традиционных и новых медиа, ключевыми понятиями медиаобразования, экономикой и историей средств массовой информации. Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение, т.к. способствует развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к жизни в

современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе. Обучение по программе содействует формированию коммуникативной и медиакомпетентности, умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами. С целью повышения эффективности занятий, воспитания интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной деятельности.

## **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»**

**Цели** программы в общем виде формулируются следующим образом:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов.

Отличительная особенность программы - использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В соответствии с учебным планом ГБОУ «школа №583» на 2024/2025 учебный год на изучение учебного предмета «Технологии медиапроизводства» отводится 68 часов.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### 10 КЛАСС

#### **Специфика технологий в медиасфере**

- Роль технологий в развитии общества и медиасферы.
- Становление медиасферы. Ключевые понятия: СМК, медиа, СМИ.
- Специфика технологий в медиасфере.
- История развития технологий в медиасфере.
- История развития полиграфического производства. История развития технологий фотографии.
- История развития технологий звукозаписи.
- История развития технологий кинопроизводства.
- История развития технологий радиовещания.
- Производство печатной продукции.
- Фотография как искусство и средство распространения новостей.
- Кинопроизводство.
- Звукозапись.
- Радиовещание.
- Реклама как медиапродукт.
- Особенности производства рекламы.
- Сдвоенный рынок медиа.

#### **Основные технологические процессы современного медиапроизводства**

- Работа современных медиакомпаний: структура медиакомпания, специфика организации креативного труда.
- Характеристика работы медиарынка и его отличительные особенности от других рынков.
- Особенности разных медиапродуктов с экономической точки зрения.
- Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.
- Способы распространения телевизионных программ.
- Аналоговое и цифровое телевизионное вещание.
- Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание.
- Видеозапись. Краткая история развития технологий видеозаписи, их современное состояние и перспективы развития видеозаписи.
- Современные форматы видео-контента: видеоблогинг, видео-подкасты, стримы.
- Компьютерные технологии.

### 11 КЛАСС

#### **Основные технологические процессы современного медиапроизводства**

- Краткая история развития компьютерных технологий и их современное состояние.
- Мультимедиа-технологии.

Специфика работы журналиста с большими данными и обработкой данных.  
Интернет-технологии.  
Краткая история развития интернет-технологий и их современное состояние.  
Производство цифрового контента.  
Продвижение контента в интернет-среде.  
Интернет-технологии для игровой индустрии: онлайн и мобильные игры.  
Мобильная связь как технологическая платформа электронных СМИ.  
Краткая история развития технологий мобильной связи и их современное состояние.  
Основные технологические процессы производства книжной продукции.  
Зины, самиздат, печать по требованию, электронные книги.  
Платформы для чтения электронных книг.  
Основные технологические процессы производства газетной и журнальной продукции.  
Основные технологические процессы производства радиопрограмм.  
Основные технологические процессы эфирного программирования на радио, хранения записи радиопередач и их выпуска в эфир.  
Основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм.  
Цифровизация радио. Подкаст. Стрим.  
Основные технологические процессы производства телевизионных программ.  
Основные 6 технологических процессы эфирного программирования на телевидении, хранения видеоархивов и их использования в редакционной деятельности.  
Основные технологические операции дистрибуции телепрограмм. Основные технологические процессы производства интернет-сайтов. Продвижение интернет-сайтов.  
Социальные сети как расширения интернет-сайтов. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на разных платформах: телевидение, пресса, радио, интернет. Скрытая реклама. Нативная реклама.  
Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели.  
Автоматизированные и опросные исследования.  
Инструменты получения информации об аудитории СМИ и медиаресурсов. Медиакилт. Веб-аналитика.  
Роль службы связей с общественностью. Роль пресс-службы в работе компании, организации, органа государственной власти.  
Продвижение контента как задача медиакомпаний. Инструменты продвижения в цифровой среде.

# **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

## **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения программы по русскому языку на уровне основного общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности.

В результате изучения русского языка на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие личностные результаты:**

### **1) гражданского воспитания:**

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей, активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в литературных произведениях, написанных на русском языке;

неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека;

представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе, формируемое в том числе на основе примеров из литературных произведений, написанных на русском языке;

готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, активное участие в школьном самоуправлении;

готовность к участию в гуманитарной деятельности (помощь людям, нуждающимся в ней; волонтерство);

### **2) патриотического воспитания:**

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, понимание роли русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, проявление интереса к познанию русского языка, к истории и культуре Российской Федерации, культуре своего края, народов России, ценностное отношение к русскому языку, к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, в том числе отражённым в художественных произведениях, уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране;

### **3) духовно-нравственного воспитания:**

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора, готовность оценивать своё поведение, в том числе речевое, и поступки,

а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков, свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства;

#### **4) эстетического воспитания:**

восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства, осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения;

осознание важности русского языка как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества, стремление к самовыражению в разных видах искусства;

#### **5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:**

осознание ценности жизни с опорой на собственный жизненный и читательский опыт, ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, рациональный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность);

осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья, соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в процессе школьного языкового образования;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

умение осознавать своё эмоциональное состояние и эмоциональное состояние других, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, в том числе опираясь на примеры из литературных произведений, написанных на русском языке, сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека;

#### **б) трудового воспитания:**

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания и ознакомления с деятельностью филологов, журналистов, писателей, уважение к труду и результатам трудовой деятельности, осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей;

умение рассказать о своих планах на будущее;

#### **7) экологического воспитания:**

ориентация на применение знаний из области социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды, умение точно, логично выражать свою точку зрения на экологические проблемы;

повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе сформированное при знакомстве с литературными

произведениями, поднимающими экологические проблемы, осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред, готовность к участию в практической деятельности экологической направленности;

**8) ценности научного познания:**

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой, закономерностях развития языка, овладение языковой и читательской культурой, навыками чтения как средства познания мира, овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;

**9) адаптации обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:**

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

потребность во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, потребность в действии в условиях неопределённости, в повышении уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, получать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других, необходимость в формировании новых знаний, умений связывать образы, формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознание дефицита собственных знаний и компетенций, планирование своего развития, умение оперировать основными понятиями, терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития, анализировать и выявлять взаимосвязь природы, общества и экономики, оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижения целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия, опираясь на жизненный, речевой и читательский опыт, воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в сложившейся ситуации, быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения русского языка на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие метапредметные результаты:** познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:**

выявлять и характеризовать существенные признаки языковых единиц, языковых явлений и процессов;



устанавливать существенный признак классификации языковых единиц (явлений), основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа, классифицировать языковые единицы по существенному признаку;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации текста, необходимой для решения поставленной учебной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении языковых процессов, делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи при работе с разными типами текстов, разными единицами языка, сравнивая варианты решения и выбирая оптимальный вариант с учётом самостоятельно выделенных критериев.

**У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:**

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания в языковом образовании;

формулировать вопросы, фиксирующие несоответствие между реальным и желательным состоянием ситуации, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

составлять алгоритм действий и использовать его для решения учебных задач;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей языковых единиц, процессов, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе лингвистического исследования (эксперимента);

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий

и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, а также выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

**У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:**

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, интерпретировать, обобщать и систематизировать информацию, представленную в текстах, таблицах, схемах;

использовать различные виды аудирования и чтения для оценки текста с точки зрения достоверности и применимости содержащейся в нём информации и усвоения необходимой информации с целью решения учебных задач;

использовать смысловое чтение для извлечения, обобщения и систематизации информации из одного или нескольких источников с учётом поставленных целей;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации (текст, презентация, таблица, схема) и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями в зависимости от коммуникативной установки;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий**:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с условиями и целями общения; выражать себя (свою точку зрения) в диалогах и дискуссиях, в устной монологической речи и в письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков;

знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога (дискуссии) задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

составлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты проведённого языкового анализа, выполненного лингвистического эксперимента, исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом цели презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративного материала.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий**:

выявлять проблемы для решения в учебных и жизненных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах к принятию решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решения группой);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

самостоятельно составлять план действий, вносить необходимые коррективы в ходе его реализации;

делать выбор и брать ответственность за решение.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоконтроля, эмоционального интеллекта как части регулятивных универсальных учебных действий**:

владеть разными способами самоконтроля (в том числе речевого), самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку учебной ситуации и предлагать план её изменения;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, и адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результата деятельности; понимать причины коммуникативных неудач и уметь предупреждать их, давать оценку приобретённому речевому опыту и корректировать собственную речь с учётом целей и условий общения; оценивать соответствие результата цели и условиям общения;

развивать способность управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

выявлять и анализировать причины эмоций; понимать мотивы и намерения другого человека, анализируя речевую ситуацию; регулировать способ выражения собственных эмоций;

осознанно относиться к другому человеку и его мнению;

признавать своё и чужое право на ошибку;

принимать себя и других, не осуждая;

проявлять открытость;

осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения совместной деятельности**:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, «мозговой штурм» и другие);

выполнять свою часть работы, достигать качественный результат по своему направлению и координировать свои действия с действиями других членов команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия, сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к представлению отчёта перед группой.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

оперировать базовыми понятиями информационных технологий и медиатехнологий; осуществлять контроль и оценку эффективности мероприятий, проводимых в рамках медиакмпаний;

отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10 КЛАСС**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
<b>Раздел 1. Специфика технологий в медиасфере</b>				
1.1	Роль технологий в развитии медиасферы и обществе	2		
1.2	История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние	3		
1.3	Производство печатной продукции. От первых печатных станков к электронным газетам	3		
1.4	Производство фотопродукции. Основные требования	3		
1.5	Производство видеопродукции. Основные требования	3		
1.6	Звукозапись. Специфика подкастов. Радиовещание	2		
1.7	Реклама как особый вид медиапродукции. Особенности производства	3		
Итого по разделу		19		
<b>Раздел 2. Основные технологические процессы современного медиапроизводства</b>				
2.1	Специфика работы современных медиакомпаний	4		
2.2	Телевизионное вещание. Технологические процессы производства телевизионных программ. Специфика телеканалов. Технологии вещания	4		

2.3	Технологические процессы производства радиопрограмм. Вещание в интернете. Стрим	4		
2.4	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	2		
Итого по разделу		14		
<b>Повторение</b>		2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	

## 11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
<b>Раздел 1. Основные технологические процессы современного медиапроизводства</b>				
1.1	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	3		
1.2	Компьютерные технологии	5		
1.3	Производство книжной и журнальной продукции	4		
1.4	Реклама. Особенности размещения. Принципы распространения. Типы рекламы	5		
1.5	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной) аудитории	5		
1.6	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать медиа по результатам исследования	5		

1.7	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	5		
Итого по разделу		32		
<b>Повторение</b>		2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**10 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов		Дата проведения
		Всего	Контрольные работы	
1	Роль технологий в развитии медиасферы и обществе	1		1 неделя
2	Роль технологий в развитии медиасферы и обществе	1		2 неделя
3	История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние	1		3 неделя
4	История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние	1		4 неделя
5	История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние	1		5 неделя
6	Производство печатной продукции. От первых печатных станков к электронным газетам	1		6 неделя
7	Производство печатной продукции. От первых печатных станков к электронным газетам	1		7 неделя
8	Производство печатной продукции. От первых печатных станков к электронным газетам	1		8 неделя
9	Производство фотопродукции. Основные требования	1		9 неделя
10	Производство фотопродукции. Основные требования	1		10 неделя
11	Производство фотопродукции. Основные требования	1		11 неделя

12	Производство видеопродукции. Основные требования	1		12 неделя
13	Производство видеопродукции. Основные требования	1		23 неделя
14	Звукозапись. Специфика подкастов. Радиовещание	1		14 неделя
15	Звукозапись. Специфика подкастов. Радиовещание	1		15 неделя
16	Реклама как особый вид медиапродукции. Особенности производства	1		16 неделя
17	Реклама как особый вид медиапродукции. Особенности производства	1		17 неделя
18	Реклама как особый вид медиапродукции. Особенности производства	1		18 неделя
19	Специфика работы современных медиакомпаний	1		19 неделя
20	Специфика работы современных медиакомпаний	1		20 неделя
21	Специфика работы современных медиакомпаний	1		21 неделя
22	Специфика работы современных медиакомпаний	1		22 неделя
23	Телевизионное вещание. Технологические процессы производства телевизионных программ. Специфика телеканалов. Технологии вещания	1		23 неделя
24	Телевизионное вещание. Технологические процессы производства телевизионных программ. Специфика телеканалов. Технологии вещания	1		24 неделя
25	Телевизионное вещание. Технологические процессы	1		25 неделя



	производства телевизионных программ. Специфика телеканалов. Технологии вещания			
26	Телевизионное вещание. Технологические процессы производства телевизионных программ. Специфика телеканалов. Технологии вещания	1		26 неделя
27	Технологические процессы производства радиопрограмм. Вещание в интернете. Стрим	1		27 неделя
28	Технологические процессы производства радиопрограмм. Вещание в интернете. Стрим	1		28 неделя
29	Технологические процессы производства радиопрограмм. Вещание в интернете. Стрим	1		29 неделя
30	Технологические процессы производства радиопрограмм. Вещание в интернете. Стрим	1		30 неделя
31	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	1		31 неделя
32	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	1		32 неделя
33	Повторение	1		33 неделя
34	Повторение	1		34 неделя
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		

## 11 КЛАСС

№ п/п	Тема урокаа	Количество часов		Дата проведения
		Всего	Контрольные работы	

1	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	1		1 неделя
2	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	1		2 неделя
3	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы	1		3 неделя
4	Компьютерные технологии	1		4 неделя
5	Компьютерные технологии	1		5 неделя
6	Компьютерные технологии	1		6 неделя
7	Компьютерные технологии	1		7 неделя
8	Компьютерные технологии	1		8 неделя
9	Производство книжной и журнальной продукции	1		9 неделя
10	Производство книжной и журнальной продукции	1		10 неделя
11	Производство книжной и журнальной продукции	1		11 неделя
12	Производство книжной и журнальной продукции	1		12 неделя
13	Реклама. Особенности размещения. Принципы распространения. Типы рекламы	1		23 неделя
14	Реклама. Особенности размещения. Принципы распространения. Типы рекламы	1		14 неделя
15	Реклама. Особенности размещения. Принципы распространения. Типы рекламы	1		15 неделя
16	Реклама. Особенности размещения. Принципы	1		16 неделя

	распространения. Типы рекламы			
17	Реклама. Особенности размещения. Принципы распространения. Типы рекламы	1		17 неделя
18	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной) аудитории	1		18 неделя
19	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной) аудитории	1		19 неделя
20	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной) аудитории	1		20 неделя
21	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной) аудитории	1		21 неделя
22	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной) аудитории	1		22 неделя
23	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать медиа по результатам исследования	1		23 неделя
24	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать медиа по результатам исследования	1		24 неделя
25	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать медиа по результатам исследования	1		25 неделя
26	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать медиа по результатам исследования	1		26 неделя
27	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать медиа по результатам исследования	1		27 неделя

28	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	1		28 неделя
29	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	1		29 неделя
30	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	1		30 неделя
31	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	1		31 неделя
32	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	1		32 неделя
33	Повторение	1		33 неделя
34	Повторение	1		34 неделя
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		