Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 583
Приморского района Санкт-Петербурга
(ГБОУ школа № 583 Приморского района Санкт-Петербурга)
197373, Санкт-Петербург, пр. Авиаконструкторов, дом 14, лит. А
тел./факс 395-26-52, тел 395-26-52

РАЗРАБОТАНА И ПРИНЯТА

Педагогическим Советом
ГБОУ школы № 583 Приморского района
Санкт-Петербурга
от 27.05.2026 Протокол № 15

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора
ГБОУ школы № 583
Приморского района Санкт-Петербурга
от 27.05.2026 г. № 623 -д
_____/А.В. Чередниченко/
Ф.И.О.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННО КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат:
32A6 0C03 A857 C165 4333 B92D 161A 5B76
Владелец: Чередниченко Алла Васильевна
Действителен: с 17.06.2025 по 10.09.2026

ПРИНЯТ
с учётом мнения Совета родителей
от 27.05.2026 года
протокол № 6

ПРИНЯТ
с учётом мнения Совета обучающихся
от 27.05.2026 года
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности
«Мультимедйиная журналистика»
для учащихся 10а класса
учителя: Явкиной И.В.
на 2026-2027 учебный год

Санкт-Петербург, 2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. **Нормативно-правовой и документальной основой плана организации внеурочной деятельности являются:**

Федеральный уровень

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (далее — ФГОС СОО), утверждённый Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (с изменениями);
- Федеральная образовательная программа среднего общего образования (далее — ФОП СОО), утверждённая приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2023 г. № 371;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 05 июля 2022 г. № ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновлённого ФГОС»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 11.12.2020 № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся»;
- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21, утверждённые Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2.

Школьный уровень

- Устав ГБОУ школы № 583 Приморского района Санкт-Петербурга;
- «Положение об организации внеурочной деятельности при реализации ФГОС общего образования в ГБОУ школе № 583 Приморского района Санкт-Петербурга»;
- Рабочая программа воспитания ГБОУ школы № 583 Приморского района Санкт-Петербурга.

2. Назначение программы

Реализация программ **общеинтеллектуального и социального блока**.

Данная программа является **обобщающе-тренировочным модульным курсом**, направленным на формирование у обучающихся навыков создания мультимедийного журналистского контента: текстов, фотографий, видеороликов, подкастов, инфографики и лонгридов.

3. Актуальность и перспективность курса внеурочной деятельности

Актуальность программы обусловлена **стремительным развитием цифровых медиа** и ростом потребности в специалистах, умеющих создавать качественный мультимедийный контент. Современная журналистика — это не только текст, но и **видео, аудио, инфографика, интерактивные форматы**.

Программа ориентирована на:

- развитие **медиаграмотности** обучающихся;
- формирование **критического мышления** при работе с информацией;
- освоение **современных инструментов** создания медиаконтента;
- **профессиональное самоопределение** в сфере медиа, коммуникаций и журналистики.

Школьный медиацентр, газета, радио, соцсети — это площадки, где обучающиеся могут применить полученные навыки на практике.

Особенностью данного курса является его **практико-ориентированная направленность**: каждый обучающийся создаёт собственные медиапродукты.

4. Цели и задачи внеурочной деятельности

Цель реализации программы — формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков в области мультимедийной журналистики, развитие медиаграмотности и творческих способностей, раннее профессиональное самоопределение.

Задачи реализации программы:

Образовательные:

- сформировать представление о видах, жанрах и форматах современной журналистики;
- обучить основам создания текстов различных жанров;
- обучить основам фотосъёмки, видеосъёмки, звукозаписи;
- обучить работе с программами монтажа и обработки медиа;
- сформировать навыки создания мультимедийных лонгридов и инфографики.

Развивающие:

- развивать критическое мышление и медиаграмотность;
- развивать творческие способности и креативность;
- развивать навыки проектной и исследовательской деятельности;
- развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде;
- развивать навыки самопрезентации.

Воспитательные:

- формировать ответственное отношение к информации и её распространению;
- воспитывать уважение к авторским правам и этике журналиста;
- формировать активную гражданскую позицию через освещение социально значимых тем;
- воспитывать трудолюбие и ответственность за результат.

5. Программа ориентирована на обучение школьников 10 класса гуманитарного профиля медийной направленности.

Курс изучения программы рассчитан на **один год, 34 часа** из расчёта **один час в неделю**.

6. Формы и методы работы

Основными формами работы по данной программе являются занятия **практико-ориентированного типа**, на которых проводится отработка всех необходимых теоретических знаний и умений.

Формы организации занятий:

- групповая;
- индивидуальная;
- индивидуально-групповая;
- фронтальная.

Формы работы:

- познавательная беседа;
- просмотр видеороликов и презентаций;
- мастер-классы;
- практические занятия по созданию медиаконтента;
- работа над текстами, фото, видео, аудио;
- редакционные планёрки;
- защита проектов;
- выпуск школьного медиапродукта.

Раздел 2

1. Планируемые результаты изучения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты	Метапредметные результаты	Предметные результаты
формирование ответственного отношения к учению;	умение самостоятельно планировать пути достижения целей;	сформированность представлений о видах, жанрах и форматах журналистики;

Личностные результаты	Метапредметные результаты	Предметные результаты
формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве;	умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;	владение основами создания текстов различных жанров;
формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития медиа;	умение оценивать правильность выполнения учебной задачи;	владение основами фотосъёмки, видеосъёмки, звукозаписи;
формирование ценности здорового и безопасного образа жизни (в том числе в сети Интернет);	умение создавать, применять и преобразовывать знаки, символы, модели и схемы;	владение программами монтажа и обработки медиа;
развитие трудолюбия, трудовых умений и навыков;	владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений;	сформированность навыков создания мультимедийных лонгридов и инфографики;
формирование активной гражданской позиции;	умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность;	сформированность навыков работы в команде редакции;
формирование уважения к авторским правам и этике журналиста.	формирование и развитие компетентности в области использования ИКТ.	сформированность умения анализировать и критически оценивать медиатексты.

2. Формы учёта достижений

По мере изучения материала школьники создают **реальные медиапродукты** — статьи, фотографии, видеоролики, подкасты, лонгриды, инфографику. Учёт достижений обучающихся осуществляется в виде **представления (защиты) этих проектов** и **выпуска итогового медиапродукта** (школьная газета, видеоролик, подкаст, лонгрид).

Формы проверки результатов:

- наблюдение за детьми в процессе работы;
- анализ созданных медиатекстов;
- защита проектов;
- выпуск итогового продукта.

Раздел 3

Содержание курса внеурочной деятельности

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов по программе	Перечень УУД, которые развивает прохождение данного раздела программы
1	Введение в мультимедийную журналистику	4	регулятивные, познавательные
2	Текст в журналистике: жанры и форматы	6	познавательные, коммуникативные
3	Фотожурналистика	4	познавательные, регулятивные
4	Видеожурналистика и монтаж	6	познавательные, коммуникативные
5	Подкастинг и аудиожурналистика	4	познавательные, коммуникативные

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов по программе	Перечень УУД, которые развивает прохождение данного раздела программы
6	Мультимедийный лонгрид и инфографика	4	познавательные, регулятивные
7	Социальные сети и продвижение медиаконтента	3	коммуникативные, регулятивные
8	Итоговый проект: выпуск школьного медиапродукта	3	коммуникативные, регулятивные, личностные
	ИТОГО	**34**	

Содержание разделов

Раздел 1. Введение в мультимедийную журналистику (4 ч)

Теория: Понятие журналистики. Виды и функции СМИ. Мультимедийная журналистика: особенности и форматы. Профессия журналиста. Этика журналиста. Авторское право. Медиаграмотность и критическое мышление.

Практика: Анализ медиатекстов. Определение целевой аудитории. Создание медиапортрета.

Формы контроля: Беседа, опрос, анализ медиатекстов.

Раздел 2. Текст в журналистике: жанры и форматы (6 ч)

Теория: Жанры журналистики: новость, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия. Структура текста. Заголовок и лид. Факт и мнение. Работа с источниками информации.

Практика: Написание новости. Написание репортажа. Проведение интервью. Написание статьи. Редактирование текста.

Формы контроля: Проверка текстов, анализ работ.

Раздел 3. Фотожурналистика (4 ч)

Теория: Основы композиции. Свет и цвет. Жанры фотожурналистики: репортажная, портретная, пейзажная. Обработка фотографий.

Практика: Фотосъёмка. Обработка фотографий в редакторе. Создание фоторепортажа.

Формы контроля: Просмотр и анализ фотографий.

Раздел 4. Видеожурналистика и монтаж (6 ч)

Теория: Основы видеосъёмки. Виды планов. Сценарий видеоролика. Программы монтажа. Звук в видео.

Практика: Съёмка видеоролика. Монтаж видео. Добавление звука и титров. Создание видеорепортажа.

Формы контроля: Просмотр и анализ видеороликов.

Раздел 5. Подкастинг и аудиожурналистика (4 ч)

Теория: Что такое подкаст. Виды подкастов. Оборудование для записи. Структура подкаста. Работа с голосом.

Практика: Запись подкаста. Монтаж аудио. Добавление музыки и звуковых эффектов. Публикация подкаста.

Формы контроля: Прослушивание и анализ подкастов.

Раздел 6. Мультимедийный лонгрид и инфографика (4 ч)

Теория: Что такое лонгрид. Структура лонгрида. Инфографика: виды и принципы создания. Сервисы для создания лонгридов и инфографики.

Практика: Создание инфографики. Создание лонгрида. Сборка мультимедийных элементов.

Формы контроля: Защита лонгрида.

Раздел 7. Социальные сети и продвижение медиаконтента (3 ч)

Теория: Социальные сети как площадка для журналистики. Особенности контента для разных платформ. Продвижение. Аналитика. Безопасность в сети.

Практика: Создание поста для соцсетей. Ведение школьного аккаунта. Анализ статистики.

Формы контроля: Анализ публикаций.

Раздел 8. Итоговый проект: выпуск школьного медиапродукта (3 ч)

Теория: Планирование итогового проекта. Распределение ролей. Редакционная планёрка.

Практика: Создание итогового медиапродукта (газета, видеоролик, подкаст, лонгрид). Защита проекта.

Формы контроля: Защита итогового проекта.

Раздел 4

Методическое и информационное обеспечение

- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. — М.: Аспект Пресс, 2018.
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019.
- Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. — М.: Аспект Пресс, 2018.
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2019.
- Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2019.

Интернет-ресурсы:

- https://www.mediakritika.by/ — медиакритика;
- https://www.zhurnalka.ru/ — журнал о журналистике;
- https://www.newmediatrends.ru/ — тренды новых медиа;
- https://www.canva.com/ — сервис для создания инфографики;
- https://www.tilda.cc/ — сервис для создания лонгридов;
- https://www.audacityteam.org/ — программа для монтажа аудио;
- https://www.davinci-resolve.ru/ — программа для монтажа видео.

Перечень средств ИКТ, необходимых для реализации программы

Аппаратные средства:

- Компьютер (ноутбук) — 10 шт.;
- Проектор;
- Принтер/МФУ;
- Фотоаппарат (или смартфон с хорошей камерой);
- Видеокамера (или смартфон);
- Микрофон;
- Наушники;
- Штатив;
- Осветительное оборудование.

Программные средства:

- Операционная система;
- Браузер последней версии;
- Офисный пакет (LibreOffice);
- Программа для обработки фото (GIMP, Adobe Photoshop);
- Программа для монтажа видео (DaVinci Resolve, Movavi);
- Программа для монтажа аудио (Audacity);
- Сервисы для создания инфографики (Canva);
- Сервисы для создания лонгридов (Tilda).

Раздел 5. Учебно-тематический план

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика	Основные УУД
1	Введение в мультимедийную журналистику	4	3	1	Регулятивные, познавательные
2	Текст в журналистике: жанры и форматы	6	2	4	Познавательные, коммуникативные
3	Фотожурналистика	4	1	3	Познавательные, регулятивные
4	Видеожурналистика и монтаж	6	2	4	Познавательные, коммуникативные
5	Подкастинг и аудиожурналистика	4	1	3	Познавательные, коммуникативные
6	Мультимедийный лонгрид и инфографика	4	1	3	Познавательные, регулятивные
7	Социальные сети и продвижение медиаконтента	3	1	2	Коммуникативные, регулятивные
8	Итоговый проект	3	1	2	Коммуникативные, регулятивные, личностные

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика	Основные УУД
	ИТОГО	**34**	**12**	**22**	

Раздел 6. Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
Раздел 1. Введение в мультимедийную журналистику (4 ч)				
1	Введение. Инструктаж по ТБ. Что такое журналистика?	1	**Личностные:** формирование ответственного отношения к учению. **Регулятивные:** умение определять цели обучения. **Коммуникативные:** умение слушать	
2	Виды и функции СМИ. Мультимедийная журналистика	1	**Познавательные:** умение определять понятия, устанавливать аналогии. **Личностные:** формирование	

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
			целостного мировоззрения	
3	Профессия журналиста. Этика и авторское право	1	**Личностные:** формирование уважения к авторским правам. **Регулятивные:** умение оценивать правильность выполнения задачи	
4	Медиаграмотность и критическое мышление. Анализ медиатекстов	1	**Познавательные:** умение устанавливать причинно-следственные связи. **Регулятивные:** владение основами самоконтроля	
Раздел 2. Текст в журналистике: жанры и форматы (6 ч)				
5	Жанры журналистики: новость, репортаж, интервью	1	**Познавательные:** умение классифицировать, устанавливать аналогии. **Личностные:**	

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
			формирование целостного мировоззрения	
6	Структура текста. Заголовок и лид	1	**Познавательные:** умение определять понятия. **Регулятивные:** умение планировать	
7	Факт и мнение. Работа с источниками информации	1	**Познавательные:** умение устанавливать причинно-следственные связи. **Коммуникативные:** умение формулировать своё мнение	
8	Практика: написание новости	1	**Регулятивные:** умение соотносить действия с результатом. **Познавательные:** умение применять модели	
9	Практика: написание репортажа	1	**Регулятивные:** владение основами самоконтроля. **Коммуникативные**	

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
			: умение работать в группе	
10	Практика: проведение интервью. Редактирование текста	1	**Коммуникативные:** умение вести диалог. **Регулятивные:** умение вносить коррективы	
Раздел 3. Фотожурналистика (4 ч)				
11	Основы композиции. Свет и цвет	1	**Познавательные:** умение определять понятия. **Личностные:** формирование эстетического вкуса	
12	Жанры фотожурналистики	1	**Познавательные:** умение классифицировать. **Регулятивные:** умение планировать	
13	Практика: фотосъёмка	1	**Регулятивные:** владение основами самоконтроля. **Личностные:**	

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
			развитие трудолюбия	
14	Обработка фотографий. Создание фоторепортажа	1	**Познавательные:** формирование ИКТ-компетенции. **Регулятивные:** умение оценивать результат	
Раздел 4. Видеожурналистика и монтаж (6 ч)				
15	Основы видеосъёмки. Виды планов	1	**Познавательные:** умение определять понятия. **Личностные:** формирование целостного мировоззрения	
16	Сценарий видеоролика	1	**Познавательные:** умение создавать и применять модели. **Регулятивные:** умение планировать	
17	Программы монтажа. Звук в видео	1	**Познавательные:** формирование ИКТ-компетенции. **Регулятивные:**	

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
			владение основами самоконтроля	
18	Практика: съёмка видеоролика	1	**Регулятивные:** умение соотносить действия с результатом. **Коммуникативные:** умение работать в группе	
19	Практика: монтаж видео	1	**Познавательные:** умение использовать средства ИКТ. **Регулятивные:** умение вносить коррективы	
20	Добавление звука и титров. Создание видеорепортажа	1	**Коммуникативные:** умение осознанно использовать речевые средства. **Регулятивные:** умение оценивать результат	
Раздел 5. Подкастинг и аудиожурналистика (4 ч)				

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
21	Что такое подкаст. Виды подкастов	1	**Познавательные:** умение определять понятия. **Личностные:** формирование целостного мировоззрения	
22	Оборудование для записи. Структура подкаста	1	**Познавательные:** умение классифицировать. **Регулятивные:** умение планировать	
23	Практика: запись подкаста	1	**Регулятивные:** владение основами самоконтроля. **Коммуникативные:** умение вести диалог	
24	Монтаж аудио. Добавление музыки и звуковых эффектов	1	**Познавательные:** формирование ИКТ-компетенции. **Регулятивные:** умение вносить коррективы	
Раздел 6. Мультимедийный лонгрид и инфографика (4 ч)				

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
25	Что такое лонгрид. Структура лонгрида	1	**Познавательные:** умение определять понятия. **Личностные:** формирование целостного мировоззрения	
26	Инфографика: виды и принципы создания	1	**Познавательные:** умение создавать и применять модели. **Регулятивные:** умение планировать	
27	Сервисы для создания лонгридов и инфографики	1	**Познавательные:** формирование ИКТ-компетенции. **Регулятивные:** владение основами самоконтроля	
28	Практика: создание инфографики и лонгрида	1	**Регулятивные:** умение оценивать результат. **Коммуникативные:** умение работать в группе	
Раздел 7. Социальные сети и продвижение				

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
медиаконтента (3 ч)				
29	Социальные сети как площадка для журналистики	1	**Познавательные:** умение определять понятия. **Личностные:** формирование ценности безопасного образа жизни	
30	Особенности контента для разных платформ. Продвижение	1	**Коммуникативные:** умение осознанно использовать речевые средства. **Регулятивные:** умение планировать	
31	Практика: создание поста. Анализ статистики	1	**Регулятивные:** умение оценивать результат. **Познавательные:** умение использовать средства ИКТ	
Раздел 8. Итоговый проект (3 ч)				
32	Планирование итогового проекта.	1	**Коммуникативные:** умение работать в группе, находить	

№	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые УУД	Дата
	Редакционная планёрка		общее решение. **Регулятивные:** умение планировать	
33	Создание итогового медиапродукта	1	**Коммуникативные:** умение разрешать конфликты. **Личностные:** сформированность способности к продуктивному общению	
34	Защита итогового проекта. Обобщение изученного за год	1	**Коммуникативные:** умение аргументировать и отстаивать мнение. **Регулятивные:** владение основами самооценки. **Личностные:** сформированность умения предвидеть результат	

Раздел 7. Формы аттестации и система оценки

Вид контроля	Срок	Форма
Входящий	1–2 неделя	Анкетирование, наблюдение

Вид контроля	Срок	Форма
Текущий	В течение года	Наблюдение, беседа, анализ работ
Тематический	По разделам	Проверка текстов, фото, видео, аудио
Промежуточный	15–16 неделя	Презентация медиапродукта
Итоговый	33–34 неделя	Защита итогового проекта

Шкала оценивания: 10-балльная (низкий уровень: 1–3 балла, средний: 4–7 баллов, высокий: 8–10 баллов).

Критерии оценки:

Критерий	Балл
Полнота раскрытия темы	2
Качество текста / медиа	2
Оригинальность идеи	2
Техническое качество	2
Соблюдение сроков	1
Защита проекта	1

Раздел 8. Воспитательный потенциал

Воспитательная работа реализуется в рамках программы «Мультимедийная журналистика» и включает следующие направления:

№	Направление	Реализация в программе
1	**Гражданско-патриотическое воспитание**	Освещение социально значимых тем, проекты о родном крае, истории школы
2	**Духовно-нравственное воспитание**	Этика журналиста, уважение к авторским правам, ответственность за информацию
3	**Эстетическое воспитание**	Развитие вкуса через фотографию, видео, дизайн
4	**Физическое воспитание и безопасность**	Безопасность в сети Интернет, работа с оборудованием
5	**Трудовое воспитание**	Работа в команде, соблюдение сроков, ответственность за результат
6	**Популяризация научных знаний и профориентация**	Знакомство с профессиями журналиста, редактора, оператора, дизайнера
7	**Культура семейных ценностей**	Проекты о семье, традициях, школьной жизни

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение

№	Название	Количество
1	Учебная аудитория	1
2	Ноутбук с доступом в интернет	10
3	Медиапроектор	1

№	Название	Количество
4	Экран	1
5	МФУ	1
6	Фотоаппарат / смартфон	2
7	Видеокамера / смартфон	2
8	Микрофон	2
9	Наушники	10
10	Штатив	2
11	Осветительное оборудование	1 компл.
12	Колонки звуковые	1 компл.

Раздел 10. Список литературы

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. — М.: Аспект Пресс, 2018.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019.
3. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. — М.: Аспект Пресс, 2018.
4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2019.
5. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2019.

Интернет-ресурсы:

1. https://www.mediakritika.by/ — медиакритика

2. https://www.zhurnalka.ru/ — журнал о журналистике

3. https://www.newmediatrends.ru/ — тренды новых медиа

4. https://www.canva.com/ — сервис для создания инфографики

5. https://www.tilda.cc/ — сервис для создания лонгридов

6. https://www.audacityteam.org/ — программа для монтажа аудио