Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 583
Приморского района Санкт-Петербурга
(ГБОУ школа № 583 Приморского района Санкт-Петербурга)
197373, Санкт-Петербург, пр. Авиаконструкторов, дом 14, лит. А
тел./факс 395-26-52, тел 395-26-52

РАЗРАБОТАНА И ПРИНЯТА

Педагогическим Советом
ГБОУ школы № 583 Приморского района Санкт-Петербурга
от 27.05.2026 Протокол № 15

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора
ГБОУ школы № 583
Приморского района Санкт-Петербурга
от 27.05.2026 г. № 623 -д

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННО КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат:
32A6 0C03 A857 C165 4333 B92D 161A 5B76
Владелец: Чередниченко Алла Васильевна
Действителен: с 17.06.2025 по 10.09.2026

/А.В. Чередниченко/
Ф.И.О.

ПРИНЯТ
с учётом мнения Совета родителей
от 27.05.2026 года
протокол № 6

ПРИНЯТ
с учётом мнения Совета обучающихся
от 27.05.2026 года
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса
«Технологии медиапроизводства»
для учащихся 10 А класса
учителя: Явкиной И.В.
на 2026-2027 учебный год

Санкт-Петербург, 2026 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Технологии медиапроизводства» (далее — Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее — ФГОС СОО), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

1.1. Общая характеристика

В современном мире медиа играет ключевую роль в формировании социокультурной среды и публичного дискурса. Развитие цифровых технологий и социальных сетей ускоряет процессы получения и распространения информации, делая знания и умения в области медиапроизводства не просто желательными, но и необходимыми для каждого образованного человека. Программа направлена на развитие медиаграмотности учащихся, умения критически анализировать информационный поток и создавать качественный медиаконтент. Программа курса учитывает современные тренды и потребности рынка медиакоммуникаций и призвана формировать у обучающихся компетенции, необходимые для успешной работы в сфере медиа и коммуникаций, обеспечивая тем самым не только профессиональную подготовку, но и развитие активной гражданской позиции.

1.2. Цели и задачи изучения курса

Цель курса: подготовка обучающихся к пониманию и активному участию в процессах медиапроизводства, а также формирование у учащихся навыков критического мышления и медиакоммуникативных умений.

Задачи курса:

- обучение основам теории медиа и процессов медиапроизводства;
- развитие умений анализировать медиатексты и выявлять факты от манипуляции;
- практическая работа по созданию медиапроектов, от идеи до реализации;
- изучение правовых и этических аспектов медиадеятельности.

1.3. Структура и содержание курса

Темы, представленные в программе курса «Технологии медиапроизводства», ориентированы на активное и практическое взаимодействие учащихся с медиасредой. Они направлены на развитие критического мышления, медиаграмотности и профессиональных навыков, необходимых для современного медиапроизводства.

В **10 классе** учебная программа охватывает следующие разделы:

- Основы медиатехнологий.
- Цифровые платформы и медиатехнологии.
- Аудитория и её значение для медиа.
- Искусственный интеллект (ИИ) в медиа.

Обучающиеся научатся эффективно общаться в различных медиаформатах, включая цифровые платформы и социальные сети, разовьют умение работать в группе, распределять задачи и совместно реализовывать проекты, получат опыт планирования и реализации медиапроектов от идеи до финального продукта.

В рамках курса особый акцент уделяется изучению основных инструментов и методов создания медиапродукции, темам о том, как медиа влияют на общественное мнение и культуру, а также формированию компетенции в области использования современных цифровых и информационных технологий. Обучающиеся получат представление о возможностях карьеры в медиаиндустрии и связанных с ней сферах, освоят базовые профессиональные умения, необходимые для работы в сфере медиапроизводства и журналистики.

1.4. Место учебного предмета в учебном плане

Рабочая программа разработана с учётом преемственности профориентационных и профессиональных задач при переходе обучающихся с уровня среднего общего образования на уровень высшего образования (в области медиа и коммуникаций). **Общее число часов, отведённых на изучение в 10 классе, составляет 34 часа (1 час в неделю).**

---

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА (10 КЛАСС)

Раздел 1. Основы медиатехнологий (15 ч)

Специфика технологий в медиасфере. Основные понятия медиасферы. Эволюция технологий медиапроизводства. Влияние ИТ-индустрии на медиатехнологии. Производство современной печатной продукции: газеты, книги и журналы. Звукозапись. Технологии радиовещания. Производственные процессы видеоиндустрии. Особенности производства видеоконтента для социальных сетей, стриминговых сервисов и мессенджеров. Журналистика и другие медиапрофессии. Управление технологическими процессами в медиапроизводстве. Презентация проекта: демонстрация навыков.

Раздел 2. Цифровые платформы и медиатехнологии (5 ч)

Новые медиа и развитие цифровых платформ. Классификация цифровых платформ. Тренды новых медиа. Мессенджеры как инструмент для размещения медиаконтента. Особенности

функционирования печатных и электронных медиаресурсов в одном медиахолдинге. Медиахолдинги: виды и структура.

Раздел 3. Аудитория и её значение для медиа (4 ч)

Понятие аудитории. Методы идентификации целевой аудитории. Как измеряется аудитория. Инструменты анализа. Сегментация и анализ аудитории. Продвижение контента: каналы и стратегии.

Раздел 4. Искусственный интеллект (ИИ) в медиа (10 ч)

Использование генеративных нейросетей для создания контента (1). Использование генеративных нейросетей для создания контента (2). Применение искусственного интеллекта в медиа. Журналистика данных в эпоху искусственного интеллекта. Проект «Создание медиапродукта с помощью ИИ». Анализ проектной работы. Итоговое повторение.

---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»

Личностные результаты

В сфере гражданского воспитания:

- осознание важности активной гражданской позиции в медиасфере для поддержания демократии и справедливости в информационном пространстве;
- принятие критического мышления для анализа медиаконтента и умение вести конструктивный диалог с уважением к различным мнениям;
- соблюдение правовых и этических норм в создании и распространении медиаконтента, включая защиту авторских прав и конфиденциальности данных;
- участие в разработке и реализации медиапроектов с социальным уклоном, направленных на решение общественных проблем и укрепление гражданского общества.

В сфере патриотического воспитания:

- сформированность чувства гордости за историческое и культурное наследие России, уважение к государственным символам и гражданской идентичности;
- осознание значимости защиты Отечества и ответственности за его будущее, приверженность основным гражданским ценностям и законам;
- принятие традиционных национальных и духовно-нравственных ценностей с учётом многокультурного состава российского общества;
- готовность к воспитанию патриотизма через медиапроекты, способствующие культурному обмену и укреплению национальной идентичности.

В сфере духовно-нравственного воспитания:

- сформированность уважения к духовно-нравственным ценностям народов России, воспитание толерантности и межкультурного взаимопонимания через медиаконтент;
- осознание значимости соблюдения этических норм в медиапроизводстве и распространении информации, способствующее формированию нравственного общества;
- принятие ответственности за воздействие своих медиатворчеств на общественные нормы и ценности, стремление к созданию позитивного и конструктивного медиаконтента.

В сфере эстетического воспитания:

- развитие способности анализировать и ценить различные виды искусства, интегрируя аудиовизуальные и текстовые элементы в медиапроекты для глубокого эстетического образования;
- сформированность умения оценивать и создавать высококачественный медиаконтент, обращая внимание на графический дизайн, видеографику и фотографию с точки зрения их эстетической ценности;
- осознание значимости медиа для сохранения культурного наследия, активизация усилий по документированию и продвижению искусства и культурных традиций с использованием современных медиаплатформ;
- стимулирование развития креативности и творческого мышления у обучающихся через инновационный подход к созданию медиаконтента;
- принятие и уважение культурного разнообразия, расширение знаний о глобальных и локальных эстетических традициях путём анализа и создания медиа.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- развитие навыков саморегуляции и управления стрессом, важных для сохранения эмоционального благополучия при работе с медиа;
- осознание роли правильного питания и сна в поддержании высокой умственной и физической активности, необходимых для творческой и профессиональной деятельности в медиапроизводстве.

В сфере трудового воспитания:

- привитие ответственности за качество и результаты собственной работы, осознание важности вклада каждого участника в общий проект;
- освоение навыков командной работы, включая умение слушать других, разрешать конфликты и эффективно взаимодействовать для достижения общих целей;
- стимулирование интереса к изучению новых технологий и методик в медиапроизводстве для непрерывного профессионального роста и адаптации к изменяющимся условиям рынка труда.

В сфере экологического воспитания:

- осознание влияния медиапроизводства на окружающую среду и формирование ответственного подхода к использованию технологий и ресурсов;
- развитие умения применять принципы устойчивого развития в создании и распространении медиаконтента, включая минимизацию отходов и использование экологически чистых технологий;
- формирование навыков критического анализа информации об экологических проблемах и способности предлагать решения через медиапроекты, направленные на повышение экологической осведомлённости и активизацию общественных действий.

В сфере понимания ценности научного познания:

- развитие умения критически оценивать научную информацию и использовать её для создания обоснованного и информативного медиаконтента;
- формирование навыков использования научных методов исследования для анализа и решения задач в области медиапроизводства;
- стимулирование интереса к научным исследованиям и инновациям для интеграции передовых технологий в создание медиапроектов;
- повышение осведомлённости о роли науки в развитии общества и её способности решать глобальные и локальные вызовы, передавая эту информацию через медиаканалы.

В сфере совершенствования эмоционального интеллекта:

- самосознание, включающее способность понимать собственные эмоции, их влияние на поведение и взаимодействие с другими, а также умение адекватно выражать и контролировать свои чувства;
- саморегуляция, предполагающая умение управлять своими эмоциями и мыслями, сохранять способность к рефлексии и объективность даже в стрессовых ситуациях, что крайне важно при срочных и ответственных проектах в медиапроизводстве;
- социальные навыки, предполагающие способность эффективно взаимодействовать, сотрудничать и вести переговоры, что необходимо для управления проектами, ведения переговоров и работы в медиасфере.

Метапредметные результаты

В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями:

- овладение аналитическими навыками, включающими умение систематизировать, анализировать и оценивать информацию из разных источников для создания обоснованного и цельного медиаконтента;
- развитие навыков критического мышления, способствующее формированию способности оценивать достоверность и релевантность информации, а также предвидеть её влияние на аудиторию;
- умение формулировать проблемы и находить творческие пути их решения в контексте медиапроизводства, что включает постановку задач, генерацию идей и их реализацию;
- освоение методов проектной деятельности, обеспечивающих планирование, организацию и оценку медиапроектов, включая управление ресурсами и временем;
- развитие коммуникативных навыков, которые помогают в эффективном общении и сотрудничестве в мультимедийной среде.

В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями:

- развитие умений самоконтроля и самооценки, что позволяет учащимся критически анализировать собственную работу, определять области для улучшения и эффективно корректировать свои действия;
- формирование способности к решению проблем и принятию решений, включая анализ ситуаций, выявление возможных альтернатив и выбор оптимальных стратегий действий в изменяющихся условиях;
- освоение стратегий мотивации и управления стрессом, что необходимо для поддержания высокого уровня производительности и сохранения психоэмоционального благополучия в процессе обучения и творчества.

Предметные результаты

- Владение основами медиакоммуникаций, включая умение эффективно использовать различные медийные платформы и инструменты для передачи информации.
- Овладение навыками работы с медиасодержанием, включая способность анализировать, интерпретировать и создавать медиапродукты различных жанров и форматов.
- Умение проводить медиаанализ, в том числе выявление основных сообщений, аргументов и структур в медийных текстах.
- Освоение технологий видеомонтажа и звукового оформления для создания качественного медийного содержания.
- Овладение навыками разработки и реализации медиапроектов, включая этапы их планирования, производства и распространения с учётом целевой аудитории.
- Понимание принципов дизайна и композиции в медиапроизводстве для создания визуально привлекательных и эффективных медиапродуктов.
- Формирование навыков командной работы и коллаборации, необходимых для совместного создания и реализации медиапроектов.
- Умение работать с различными типами контента, такими как текст, изображения, видео, аудио и графика.
- Понимание этических и юридических аспектов медиапроизводства, включая авторские права и нормы профессиональной этики.
- Умение применять аудиовизуальные и текстовые техники в медиапроизводстве, чтобы эффективно донести идеи и сообщения до аудитории.
- Владение методами медиапрезентации и публичного выступления, способствующее убедительной коммуникации с аудиторией.
- Осознание роли медиапроизводства в обществе и культуре, включая его влияние на формирование общественного мнения и ценностей.
- Умение адаптироваться к изменениям в медиаландшафте и технологическим новшествам, обеспечивая актуальность и конкурентоспособность своих медиапродуктов.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

4.1. Учебно-тематический план (по разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Всего часов	Контрольные работы	Практические работы	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Основы медиатехнологий	15	—	—	Электронные приложения, презентации,

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Всего часов	Контрольные работы	Практические работы	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
					видеоуроки
2	Цифровые платформы и медиатехнологии	5	—	—	Электронные приложения, презентации
3	Аудитория и её значение для медиа	4	—	—	Электронные приложения, онлайн-инструменты анализа
4	Искусственный интеллект (ИИ) в медиа	10	—	—	Нейросети, онлайн-сервисы, презентации
	Итого	**34**			

4.2. Календарно-тематическое планирование (34 часа)

№	Тема урока (по Excel-файлу)	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Неделя	Дата факт.
Раздел 1. Основы медиатехнологий (15 ч)					
1	Специфика технологий в медиасфере	1	Презентация, электронные приложения	1-я неделя	
2	Основные понятия	1	Презентация,	2-я	

№	Тема урока (по Excel-файлу)	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Неделя	Дата факт.
	медиасферы		видеоматериалы	неделя	
3	Эволюция технологий медиапроизводства	1	Презентация, видеоматериалы	3-я неделя	
4	Влияние ИТ-индустрии на медиатехнологии	1	Презентация, кейсы	4-я неделя	
5	Производство современной печатной продукции: газеты, книги и журналы	1	Презентация, электронные приложения	5-я неделя	
6	Производство современной печатной продукции: газеты, книги и журналы	1	Практикум, онлайн-сервисы	6-я неделя	
7	Звукозапись. Технологии радиовещания	1	Аудиоредакторы, презентация	7-я неделя	
8	Звукозапись. Технологии радиовещания	1	Аудиоредакторы, практикум	8-я неделя	
9	Производственные процессы видеоиндустрии	1	Видеоредакторы, презентация	9-я неделя	
10	Производственные процессы видеоиндустрии	1	Видеоредакторы, практикум	10-я неделя	
11	Особенности производства видеоконтента для социальных сетей, стриминговых сервисов и мессенджеров (1)	1	Презентация, видеоматериалы	11-я неделя	

№	Тема урока (по Excel-файлу)	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Неделя	Дата факт.
12	Особенности производства видеоконтента для социальных сетей, стриминговых сервисов и мессенджеров (2)	1	Практикум, онлайн-сервисы	12-я неделя	
13	Журналистика и другие медиапрофессии	1	Презентация, видеоматериалы	13-я неделя	
14	Управление технологическими процессами в медиапроизводстве	1	Презентация, кейсы	14-я неделя	
15	Презентация проекта: демонстрация навыков	1	Проектная работа, презентация	15-я неделя	
Раздел 2. Цифровые платформы и медиатехнологии (5 ч)					
16	Новые медиа и развитие цифровых платформ	1	Презентация, видеоматериалы	16-я неделя	
17	Классификация цифровых платформ. Тренды новых медиа	1	Презентация, кейсы	17-я неделя	
18	Мессенджеры как инструмент для размещения медиаконтента	1	Презентация, практикум	18-я неделя	
19	Особенности функционирования печатных и электронных медиаресурсов	1	Презентация, кейсы	19-я неделя	

№	Тема урока (по Excel-файлу)	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Неделя	Дата факт.
	в одном медиахолдинге				
20	Медиахолдинги: виды и структура	1	Презентация, схемы	20-я неделя	
Раздел 3. Аудитория и её значение для медиа (4 ч)					
21	Понятие аудитории. Методы идентификации целевой аудитории	1	Презентация, онлайн-инструменты	21-я неделя	
22	Как измеряется аудитория. Инструменты анализа	1	Онлайн-инструменты анализа, практикум	22-я неделя	
23	Сегментация и анализ аудитории	1	Практикум, кейсы	23-я неделя	
24	Продвижение контента: каналы и стратегии	1	Презентация, кейсы	24-я неделя	
Раздел 4. Искусственный интеллект (ИИ) в медиа (10 ч)					
25	Использование генеративных нейросетей для создания контента (1)	1	Нейросети, презентация	25-я неделя	
26	Использование генеративных нейросетей для создания контента (2)	1	Нейросети, практикум	26-я неделя	
27	Применение искусственного интеллекта в медиа	1	Презентация, видеоматериалы	27-я неделя	

№	Тема урока (по Excel-файлу)	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Неделя	Дата факт.
28	Применение искусственного интеллекта в медиа	1	Презентация, кейсы	28-я неделя	
29	Журналистика данных в эпоху искусственного интеллекта	1	Презентация, онлайн-сервисы	29-я неделя	
30	Журналистика данных в эпоху искусственного интеллекта	1	Практикум, онлайн-сервисы	30-я неделя	
31	Проект «Создание медиапродукта с помощью ИИ»	1	Проектная работа, нейросети	31-я неделя	
32	Проект «Создание медиапродукта с помощью ИИ»	1	Проектная работа, нейросети	32-я неделя	
33	Анализ проектной работы	1	Презентация, обсуждение	33-я неделя	
34	Итоговое повторение	1	Итоговая презентация	34-я неделя	
	Итого	**34**			

Примечание. Нумерация уроков и их темы в КТП полностью соответствуют Excel-файлу «10 класс _технологии медиапроизводства_26-27.xlsx» (34 строки). Разделы в учебно-тематическом плане выделены по логике содержания курса; при необходимости их можно переименовать в соответствии с вашим шаблоном.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Формы организации учебной деятельности

1. Лекция
2. Семинар
3. Практикум
4. Практическая работа
5. Групповая работа
6. Индивидуальная работа
7. Проектная работа

Список литературы

1. Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Медийная и информационная грамотность среди молодежи в сфере обеспечения национальной безопасности. Алматы: Қазақ университеті, 2019.
2. Ашманов И.С., Касперская Н.И. Цифровая гигиена. СПб.: Питер, 2022.
3. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. М.: AST Паблишер, 2017.
4. Богданов В.П. От Геродота до Интернета: очерки занимательного источниковедения. М.: Весь Мир, 2014.
5. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. М.: Вильямс, 2004.
6. Броган К., Смит Дж. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
7. Ван ден Брук Е., Ден Хейер Т. Мой мозг мне врёт. Феномен эффекта жужжащей мухи. М.: КоЛибри, 2023.
8. Вартанова Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс. М.: Изд-во МГУ, 2019.
9. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. 2-е изд. Пер. с нем. Гуманитарный Центр, 2016.
10. Гуцал Е.А. История российского видеоблогинга: от Макса 100500 до TikTok-хаусов. М.: Бомбора, 2023.
11. Душкин Р.В. Искусственный интеллект. М.: ДМК Пресс, 2019.
12. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. СПб.: СКИФИЯ, 2008.
13. Каку М. Будущее разума. Пер. с англ. М.: Альпина нон-фикшн, 2016.
14. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные. Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016.
15. Козловский Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. М.: Альпина Паблишер, 2018.
16. Ласика Дж. Д. Даркнет: Война Голливуда против цифровой революции. Пер. с англ. Екатеринбург: Ультра.Культура, 2006.
17. Марина Х.А. Поверженный разум. Теория и практика глупости. М.: Астрель, Corpus, 2010.
18. Ньюпорт К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире. Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
19. Распопова С.С., Богдан Е.Н. Фейковые новости: информационная мистификация: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2018.

20. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М.: У-Фактория, 2003.
21. Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб., 2012.
22. Чатфилд Т. Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй своё мнение. М.: Альпина Паблишер, 2018.
23. Черниговская Т.В. Чеширская улыбка кота Шрёдингера: язык и сознание. М.: Языки славянской культуры, 2013.
24. Энценсбергер Х.М. Индустрия сознания. Элементы теории медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016.

Цифровые образовательные ресурсы

- Электронные приложения к учебным пособиям.
- Мультимедийные презентации по темам уроков.
- Онлайн-редакторы текста, аудио, видео, фото.
- Платформы для создания лонгридов, интерактивных форматов и ботов.
- Генеративные нейросети и онлайн-сервисы для создания контента.
- Ссылки на ИОР, ЦОР (указаны в тематическом планировании).